

COMUNICADO DE PRENSA

Diabolocom, galardonada por su crecimiento internacional y su innovación con el premio «Challenges Grand Prix» de Capital Export

Seleccionada entre más de 200 empresas, Diabolocom ha sido galardonada por su expansión internacional y su continua innovación en tecnología de experiencia del cliente.

PARÍS, Francia - 11 de junio de 2026 - Diabolocom, líder europeo en soluciones de centros de contacto (CCaaS) y experiencia del cliente (CX) basadas en inteligencia artificial, ha sido galardonada con el Gran Premio Internacional en la categoría de Servicios por *Challenges* y Capital Export. El premio reconoce a las empresas francesas que han alcanzado un éxito excepcional en los mercados internacionales y destaca el crecimiento continuo de Diabolocom como proveedor tecnológico global.

Creado en 2026 por *Challenges*, una publicación empresarial independiente, y Capital Export, una empresa líder en inversión y desarrollo empresarial a nivel internacional, el Gran Premio Internacional reconoce a las empresas medianas que se han expandido con éxito más allá de sus mercados nacionales. Seleccionada entre más de 200 empresas, Diabolocom ha sido reconocida por su crecimiento internacional sostenido, la ampliación de su base de clientes a nivel mundial y su inversión continua en innovación.

Fundada en París en 2005, Diabolocom es líder europeo en soluciones de centros de contacto en la nube y de experiencia del cliente basadas en inteligencia artificial. La empresa ayuda a las organizaciones a automatizar las interacciones con los clientes, a potenciar las capacidades de los agentes y a ofrecer experiencias de cliente fluidas a través de canales de voz y digitales.

Durante la última década, Diabolocom se ha expandido de forma constante por toda Europa y ahora está acelerando su crecimiento en Norteamérica, Latinoamérica y Medio Oriente, lo que incluye inversiones recientes en Estados Unidos, Canadá, Sudamérica, el Reino de Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos. A través de sus tecnologías propias de inteligencia artificial y su plataforma omnicanal de interacción con el cliente, la empresa presta actualmente servicio a más de 400 organizaciones en todo el mundo, entre las que se incluyen marcas globales como Carrefour, Culligan, BPCE y Nikon.

En la actualidad, los mercados internacionales representan aproximadamente el 20 % de los ingresos de la empresa, lo que refleja la creciente demanda de las soluciones de Diabolocom fuera de Francia. Con el respaldo de un equipo de 250 empleados y su compromiso con la innovación independiente,

la empresa sigue invirtiendo en tecnología que permite a las organizaciones ofrecer experiencias de cliente más inteligentes, personalizadas y eficientes.

«Enhorabuena a Diabolocom por haber ganado este Gran Premio de Servicios. Diabolocom se dio cuenta rápidamente de que, para dar soporte a las grandes empresas, necesitaba una sólida presencia internacional. Como resultado, la empresa da soporte a las operaciones de sus clientes en 60 países, con 8 oficinas repartidas por todo el mundo», afirmó Jean-Mathieu Sahy, presidente de Capital Export.

El *Grand Prix* es evaluado por un jurado independiente compuesto por numerosos líderes empresariales destacados y expertos en crecimiento internacional: Sophie Sidos-Vicat (presidenta del CCEF y directora del grupo familiar Vicat), Elizabeth Ducottet (Thuasne), Frédéric Sanchez (presidente del Grupo Fives), Philippe Vari (presidente de la Cámara de Comercio Internacional, expresidente de PSA, Orano y Suez) y Alain Bentejac (presidente de La Fabrique de l'Exportation).

Frédéric Durand, fundador y presidente de Diabolocom, comentó lo siguiente sobre el premio:

«El Gran Premio Capital Export es un motivo de orgullo para Diabolocom y para todos nuestros equipos. Reconoce nuestro compromiso de apoyar a las empresas internacionales con una solución autónoma, innovadora y generadora de valor. Ponemos la tecnología —y la inteligencia artificial en particular— al servicio de las personas: para potenciar el rendimiento de los equipos, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer interacciones personalizadas con los clientes, adaptadas a las necesidades de cada mercado».

Acerca de Diabolocom

Diabolocom es líder europeo en soluciones de centros de contacto en la nube (CCaaS) y de experiencia del cliente (CX) con IA integrada de forma nativa, lo que permite a las empresas ofrecer experiencias de cliente fluidas y personalizadas a gran escala. Su plataforma combina tecnologías de IA propias, una infraestructura de telecomunicaciones nativa e integraciones avanzadas de CRM para automatizar tareas, mejorar la calidad de los datos y dar soporte a los agentes en todos los puntos de contacto.

Con más de veinte años de experiencia y presencia internacional, la empresa ayuda a reforzar la fidelidad de los clientes e impulsar el crecimiento mediante tecnologías de comunicación inteligentes, soberanas y escalables.

Para más información: <https://es.diabolocom.com/>

Acerca de Capital Export

Fundada en 2010, Capital Export (París y Lyon) es un fondo de inversión independiente dedicado al crecimiento de empresas exportadoras. Capital Export apoya a empresas con una experiencia diferenciada proporcionándoles capital para lanzar o acelerar su expansión internacional, así como



apoyo operativo para su estrategia de exportación (identificación y financiación de adquisiciones en el extranjero, búsqueda de socios comerciales, contactos locales y expertos en todo el mundo, contratación de personal, obtención de ayudas y subvenciones internacionales, etc.). Con 350 millones de euros bajo gestión, Capital Export cuenta con 15 empresas en su cartera.

Para más información: www.capital-export.fr

Contactos

Diabolocom

Jim Franzen - Director de marketing - jim.franzen@diabolocom.com

Capital Export

Agencia Verbatee

Jérôme Goaër - j.goaer@verbatee.com

Valérie Sabineu - v.sabineu@verbatee.com