

La Inteligencia Artificial de Diabolocom, elegida líder del mercado francés por Frost & Sullivan



- Frost & Sullivan, líder mundial en la identificación y evaluación de oportunidades de crecimiento, ha otorgado a Diabolocom el Premio al Liderazgo de Producto 2024 a la Innovación en Inteligencia Artificial en Francia.
- Esta prestigiosa distinción es el resultado de un riguroso proceso llevado a cabo por Frost & Sullivan, que evalúa continuamente las oportunidades de crecimiento en diversos sectores, tecnologías y regiones del mundo.
- Este reconocimiento subraya los logros de Diabolocom en el campo de la IA aplicada a las relaciones con los clientes, y también destaca la posición de Francia como actor innovador e influyente en el sector tecnológico mundial.

Diabolocom ha sido reconocida por su capacidad para responder eficazmente a los nuevos retos y oportunidades que presenta la IA en el sector de las relaciones con los clientes.

Un enfoque único del mercado de las relaciones con los clientes, elogiado por F&S

- **Modelos de IA entrenados para una mejor experiencia del cliente** : Diabolocom tiene una larga trayectoria en las relaciones con los clientes. Sus funcionalidades de IA (transcripción, categorización, resumen de llamadas, análisis de sentimientos, voicebot) están especialmente diseñadas para el sector. Ayudan a mejorar la calidad de los datos y a automatizar tareas con menor valor añadido.
- **Tecnología propia de alto rendimiento a un coste controlado**: Diabolocom ha tomado la exigente decisión de desarrollar IAs propias y sus propios LLMs, controlando así toda su hoja de ruta y cadena de producción. La independencia de Diabolocom de gigantes estadounidenses como OpenAi, Microsoft y Google garantiza precios bajos y escalables.
- **Desarrollo soberano y datos seguros**: la tecnología desarrollada internamente cumple los requisitos de seguridad de los datos sensibles y de conformidad corporativa, con almacenamiento en suelo europeo.

- **Modelos responsables y éticos:** los modelos creados están optimizados para responder al reto de la eficiencia energética, al tiempo que garantizan un alto rendimiento sin efecto "caja negra".

Rigurosos criterios de adjudicación

El Premio Frost & Sullivan al Liderazgo de Producto para la Innovación en IA en Francia a Diabolocom se basa en criterios rigurosos, evaluando tanto los atributos de la cartera de productos como el impacto en el negocio.

Los productos deben satisfacer las necesidades de los clientes, ser fiables y de calidad superior, ofrecer una excelente relación calidad-precio, distinguirse de la competencia y tener un diseño innovador para mejorar su atractivo y facilidad de uso.

El producto debe tener un impacto comercial basado en unos buenos resultados financieros, una captación eficaz de clientes, una gran operatividad, un crecimiento centrado en el cliente y un personal comprometido, que se traduzca en un aumento de los ingresos, una mayor fidelidad de los clientes y una marca reforzada.

Este reconocimiento subraya la excepcional capacidad de Diabolocom para combinar innovación, calidad y pertinencia a fin de satisfacer las exigencias de un mercado en rápida evolución.

Acerca de Frost & Sullivan: Fundada en 1961, Frost & Sullivan es una consultora global comprometida con la investigación y el análisis de tendencias económicas, tecnologías emergentes y estrategias para el crecimiento empresarial en todo el mundo.

Acerca de Diabolocom: Diabolocom es una empresa francesa global que ofrece una solución de gestión de la interacción con el cliente basada en la nube para centros de contacto, equipos de ventas y servicios de atención al cliente. Desde su creación en 2005, Diabolocom ha invertido en su propio operador de telecomunicaciones e infraestructura de nube privada. En la actualidad, Diabolocom ocupa una posición única gracias al completo dominio tecnológico de sus servicios en la nube. Gracias a los datos, Diabolocom permite a las empresas personalizar el recorrido del cliente en tiempo real, automatizar los procesos empresariales y ayudar a los agentes en su trabajo. Diabolocom permite a más de 350 empresas, entre ellas Carrefour, La Poste, Essilor-Luxottica y Leboncoin, fidelizar a sus clientes y captar otros nuevos.

Si desea más información sobre este premio o solicitar una entrevista, póngase en contacto con :

Nada NACHIT

nada.nachit@diabolocom.com

+33 6 07 99 31 47